



www.fesnad.org

Con la colaboración de:



Día Nacional  
de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



# Informe Resultados Explotación Mediática

Comer sano es divertido, la  
obesidad infantil no

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional  
de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



## Comer sano es divertido, la obesidad infantil no

### OBJETIVO

Realizar un llamamiento de atención a la población y principalmente a los padres y madres con menores entre 6 y 10 años, para alertar sobre las cifras de obesidad infantil en España, dar a conocer los datos sobre hábitos alimenticios y de estilos de vida que se desprenden del Estudio Aladino y ofrecer consejos que favorezcan una alimentación saludable y una práctica de actividad física que ayude a combatir la obesidad infantil de los niños y las niñas, para cuidar de su salud.

### ESTRATEGIA

1. Explotación mediática de los resultados del Estudio Aladino, finalizado en 2011, mediante rueda de prensa en Madrid el Día Nacional de la Nutrición (28 de mayo de 2014). A esta rueda de prensa se convoca a todos los medios de comunicación de Madrid, así como a las delegaciones autonómicas, para tratar de conseguir la mayor difusión de la noticia posible.
2. Se elabora un videocomunicado partiendo de la idea de los vídeos "Juego de Niños" en los que se entrevista a niños y niñas de entre 6 y 10 años sobre cuestiones de alimentación. El objetivo de este video es dar a conocer las opiniones e informaciones que los menores tienen sobre alimentación, mediante la espontaneidad y naturalidad de los mismos.
3. Además es una manera de asegurar que los medios de comunicación audiovisuales tengan los recursos necesarios para cubrir la noticia.
4. Se realizan 2 rodajes: uno en Barcelona y otro en Sevilla (en dos colegios de enseñanza pública), entrevistando a más de 80 niños y niñas.
5. Selección pormenorizada de los medios que pueden impactar en nuestro target, tanto en Madrid como en el resto del país.
6. Desarrollo y envío de una convocatoria de prensa suficientemente sugerente. Avanzando los materiales audiovisuales a las televisiones.
7. Creación de los documentos de prensa: nota de prensa, dossier de prensa, agenda de intervención.
8. Inmediatamente después de celebrar la Rueda de Prensa se envía la nota de prensa a medios de comunicación de toda España, junto al videocomunicado y material gráfico de la intervención.
9. Gestión de entrevistas antes y después de la rueda de prensa con los portavoces de la misma.

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.



## ACCIONES: EXPLOTACIÓN MEDIÁTICA

### Portavoces:

- **Dr. Jordi Salas-Salvadó**, Presidente de FESNAD.
- **Dra. Teresa Robledo**, Vocal Asesora de la Estrategia NAOS de AESAN.
- **Dra. Irene Bretón**, Vocal de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición:
- **Dr. Juan José Díaz Martín**, Vocal de la Sociedad Española de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica.

### Acciones:

- Consenso de cara a la estructura para el videocomunicado y selección de cuestionario vinculado al contenido del Estudio Aladino.
- Elaboración de la Nota de Prensa con los principales resultados y mensajes clave a transmitir del Estudio Aladino.
- Envío de Convocatoria de prensa y vídeo gancho.
- Seguimiento a los medios de comunicación y envío de material audiovisual a las televisiones para poder adelantar las piezas.
- Envío de Nota de Prensa a todos los medios de comunicación, inmediatamente después de celebrar la rueda de prensa.
- Gestión de entrevistas con los portavoces.

## MEDIOS ASISTENTES A LA RUEDA DE PRENSA

### Medios asistentes:

1. Europa Press
2. Servimedia
3. Cope
4. TV Galicia
5. Agencia EFE
6. TVE
7. RNE
8. Onda Cero
9. Cope – 2
10. Canal Extremadura

### Se han gestionado entrevistas con:

11. Telecinco – La Buena Información
12. Revista Misión
13. RTV Castilla y León – magazine Salamanca (no pudo realizarse por logística de desplazamientos)

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.





## RESUMEN DE IMPACTOS

El trabajo realizado se ha materializado en la aparición de 332 impactos tras la rueda de prensa. La celebración de la rueda de prensa ha permitido difundir el mensaje de forma amplia, lo que se ha traducido en una repercusión a nivel estatal muy potente, con una audiencia estimada de más de 25 millones de personas. Esta repercusión, cuantificada según tarifas publicitarias supera los 415.000 €.

**Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.**



## DESGLOSADO POR RdP y DNN CCAA

	Nº Impactos	Audiencia	Valoración Económica
<b>PRENSA RDP</b>	30	403.797	45.936€
<b>PRENSA DNN general</b>	50	646.078	49.423€
<b>ONLINE RDP</b>	87	3.848.000	54.287€
<b>ONLINE DNN general</b>	149	5.070.000	60.727€
<b>TV</b>	7	5.006.991	141.174€
<b>RADIO</b>	9	10.115.000	66.935€
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>	<b>25.089.866</b>	<b>418.482€</b>

\*Abreviaturas:

**VEE:** Valor económico estimado

**VPE:** Valor publicitario estimado

**UUD:** Usuario único diario

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.



## PRENSA ESCRITA

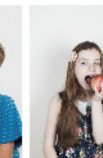
### RdP

MEDIO	AUDIENCIA	VEE (€)
<b>28 mayo</b>		
Faro de Vigo	41.254	652
Heraldo de Aragón	37.536	1.880
<b>29 mayo</b>		
Diari de Girona - Salut	5.947	245
Diario de Almería	2.850	440
Diario de Cádiz	15.591	1.496
Diario de Jerez (2)	5.577	676
Diario de Mallorca	16.049	258
Diario de Sevilla	14.708	1.200
Diario de Teruel	--	360
El Correo Gallego	--	280
El Día	1.846	544
El Progreso	14.606	1.325
Europa Sur	3.133	569
Granada Hoy	3.976	578
Hoy	13.927	1.611
Huelva	6.227	593
La Verdad de Murcia	17.067	1.132
Málaga Hoy	5.804	897
El Periódico Mediterráneo	7.934	948
<b>31 junio</b>		
Diario de Cádiz	15.591	914
Diario de Jerez	5.577	743
Diario de Sevilla	14.708	880
El Día de Córdoba	1.846	599
Huelva Información	6.227	522
Málaga Hoy	5.804	548
Diario de Almería	2.850	322
Europa Sur	3.133	417
Granada Hoy	3.976	424
<b>1 Junio</b>		
A tu Salud – La Razón	105.470	24.268
<b>2 Junio</b>		
El Global	24.583	615
<b>TOTAL</b>	<b>403.797</b>	<b>45.936€</b>

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional  
de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



## DNN localidades

MEDIO	AUDIENCIA	VEE (€)
<b>28 mayo</b>		
Diario de Burgos	10.878	190
Diario de Burgos (2)	10.878	190
Diario de Navarra	38.489	2.932
Diario Vasco (1)	58.487	3.439
Diario Vasco (2)	58.487	6.878
El Mundo _ Baleares	12.444	295
Faro de Vigo	41.254	652
La Mañana – Diari de Ponent	4.039	180
La Nueva España	46.797	1.796
Menorca	4.664	128
Noticias de Gipuzkoa	6.786	3.121
Última Hora	23.696	494
Sur Madrid	--	270
Al cabo de La Calle	32.500	150
<b>29 mayo</b>		
Canarias 7	13.580	2.011
Diario de Burgos	10.878	190
Diario de Ibiza	5.422	746
Diario de Jerez	5.577	375
El Correo de Andalucía	7.168	1.649
El Día de Córdoba	1.846	181
El Progreso (2)	14.606	795
La Opinión de Murcia	6.894	219
La Provincia	14.941	1.677
La Verdad de Murcia	17.067	377
La Verdad de Murcia (2)	17.067	377
Menorca	4.664	386
Última Hora Ibiza	1.484	483
La Opinión de Murcia	6.894	182
<b>30 mayo</b>		
Ideal Jaén	2.605	139
<b>31 mayo</b>		
Diario de Cádiz	15.591	1.097
Diario de Jerez	5.577	495
Diario de Sevilla	14.708	733
El Día de Córdoba	1.846	1.332
Huelva Información	6.227	435
Información	19.770	662
Información	19.770	1.988
Diario de Almería	2.850	387
Europa Sur	3.133	347
Granada Hoy	3.976	2.035

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



<b>1 junio</b>		
El Mundo Alicante	11.084	900
Informaciones	--	--
<b>2 junio</b>		
Correo Farmacéutico	21.711	224
Diario de Cádiz	15.591	1.994
Diario de Jerez	5.577	901
Europa Sur	3.133	632
Viva Huelva	6.479	114
<b>3 junio</b>		
Sur Madrid	--	2.700
Levante	--	342
<b>4 junio</b>		
Levante	--	1.417
Magisterio	8.963	186
<b>TOTAL</b>	<b>646.078</b>	<b>49.423€</b>

## ONLINE

### RdP

MEDIO	UUD	VEE (€)
<b>28 Mayo</b>		
ABC	578.000	7.748
ABC_Sevilla	55.000	828
Acta Sanitaria	--	2
Agronoticias	--	2
Bebés y Más	14.000	162
Canal Sur	12.000	141
Canarias 7	35.000	455
Canarias 7 (2)	35.000	455
Cantabria Liberal	--	2
Cuatro	51.000	582
Hoy	79.000	993
El Diario Montañés	78.000	1.022
El Diario Vasco	105.000	1.469
Discapnet	2.000	24
El Economista	338.000	3.759
Econ	--	2
Economía de Hoy	--	2
El Comercio	69.000	828
El Correo	199.000	2.710
El Semanal Digital	32.000	343

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



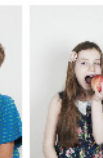


El Confidencial	224.000	8.330
El Correo de Andalucía	8.000	93
El Periódico de la farmacia	--	2
Infosalus	153.000	1.701
Faro de Vigo	43.000	516
Granada Digital	--	2
Heraldo (2)	44.000	584
Ibercampus	--	2
Ideal	92.000	1.051
La Región	2.000	28
La Rioja	19.000	224
La Voz Digital	18.000	196
La Voz de Galicia	159.000	2.001
La Información	105.000	1.125
La Información (4)	105.000	1.125
Efe	--	2
Paperblog	27.000	293
Qué	50.000	525
Región Digital	--	2
Diario Siglo XXI	1.000	11
Sur	59.000	713
Te Interesa	18.000	187
Telemadrid	11.000	119
Wordpress	--	2
Noticanarias	--	2
Andalucía de hoy	--	2
20 Minutos	353.000	5.138
3cat24	37.000	447
Andalucía Información	--	2
Blogger – El Guisaico	--	2
Blogger -	--	2
Blogger (2)	--	2
Canarias Noticias	--	2
EFE Salud	--	2
Estar Bien	--	2
Globedia	10.000	100
Interbusca noticias	6.000	61
La Voz Digital Cádiz	18.000	196
20 Minutos	353.000	5.138
<b>29 Mayo</b>		
Crónicas de Palancia	--	2
Consejos de tu farmacéutico	--	2
Diario de Cádiz	14.000	161
Diario de Jerez	15.000	180
Diario de Sevilla	15.000	187
El Almería	1.000	11

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



El Día de Córdoba	1.000	12
Europasur	6.000	73
Granada Hoy	1.000	7
Huelva Información	7.000	84
Infoalimentación	--	2
La Verdad (3)	130.000	1.450
Málaga Hoy	2.000	21
Red Mediterráneo	12.000	123
Saber Vivir	3.000	26
Tribuna de Salamanca	2.000	21
Tribuna de Segovia	2.000	21
Tribuna de Zamora	2.000	21
Tribuna de Valladolid	2.000	21
Tu Revista Madrid	--	2
Última Hora Digital	14.000	154
Vademecum	21.000	221
Valencia Plaza	1.000	14
Canarias 24 horas	--	2
<b>30 mayo</b>		
Famma	--	2
Munideporte	--	2
Presspeople	--	2
<b>31 mayo</b>		
Crónica Norte	--	2
<b>TOTAL</b>	<b>3.848.000</b>	<b>54.287€</b>

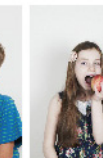
## DNN

MEDIO	UUD	VEE (€)
<b>28 Mayo</b>		
Actualidad	--	2
AENOR	2.000	34
Alcudia	6.000	59
Blogger	--	2
Gastrónomo	--	2
Blogger _ Valdemoro	--	2
Blogger _ MariannaVarro	--	2
Cartagena Actualidad	--	2
Cofares	--	2
Cope	31.000	430
Noticias de Gipuzkoa	7.000	74
El Economista (2)	338.000	3.759
El Economista (3)	338.000	3.759

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



El Día	18.000	204
El Economista (4)	338.000	3.759
El Far	--	2
El Periodic	5.000	51
El Periodic (2)	5.000	51
El 9 Nou	--	2
Europa Press	153.000	1.701
Europa Press (2)	153.000	1.701
Faro de Vigo (2)	43.000	516
Felanitx	6.000	59
Gente en Sevilla	2.000	23
Gente en Murcia	2.000	23
Gente en Tenerife	2.000	23
Gestión restaurantes	--	2
Gobierno de Canarias	25.000	294
Góndola Digital	--	2
Gradomania	--	2
Guía Infantil	26.000	305
Hechos de hoy	2.000	22
Heraldo	44.000	584
Guadix	92.000	1.051
Im Médico hospitalario	--	2
Im Farmacias	--	2
Informativos Telecinco	242.000	3.220
Noticias de la Junta	132.000	1.648
La Vanguardia Andalucía	334.000	4.022
La Vanguardia Murcia	334.000	4.022
La Información (2)	105.000	1.125
La Información (3)	105.000	1.125
La Información (5)	105.000	1.125
La Información (6)	105.000	1.125
La Información (7)	105.000	1.125
Manacor	6.000	59
Mastermania	--	2
Medicina Tv	--	2
MiraValencia	--	2
Murcia.com	1.000	6
Murcia.com (2)	1.000	6
Noticias de empresas	--	2
Noudiari	--	2
Paperblog	27.000	293
Plademallorca.	6.000	59
Portaldetuciudad		
Pollensa. Portaldetuciudad	6.000	59
Portaldelsur	--	2
Press people	--	2
Press people (2)	--	2

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.



Press people (3)	--	2
Press people (4)	--	2
PuertoReal web	--	2
Radio Arlanzón	--	2
Raiguer. Portaldetuciudad	6.000	59
Revista Acofar (2)	--	2
Salamanca 24 horas	14.000	183
SerradeTramuntana. Portaldetuciudad	6.000	59
Diario Siglo XXI	1.000	11
Te Interesa (2)	18.000	187
Te Interesa (3)	18.000	187
Te Interesa (4)	18.000	187
Te Interesa (5)	18.000	187
Terrassa Digital	--	2
VLC Noticias	--	2
Wordpress	--	2
Wordpress – Isla Bonita	--	2
20 Minutos (2)	353.000	5.138
Canarias 24 horas	--	2
Crónica Cañada	--	2
Europa Press - Impulsamos	153.000	1.701
Infovillanueva	--	2
La Voz Libre	10.000	104
20 Minutos	353.000	5.138
<b>29 Mayo</b>		
Abasto de noticias	--	2
Córdoba Información	--	2
Economía de Hoy	--	2
Economía de Hoy (2)	--	2
El Progreso	--	2
Hacer Familia	--	2
Info las Rozas	--	2
La Opinión de Murcia	18.000	197
La Opinión de Tenerife	10.000	109
La Provincia	24.000	305
La Verdad	130.000	1.450
La Verdad (2)	130.000	1.450
La Laguna Ahora	--	2
Las Rozas. Portaldetuciudad	6.000	59
Noticias de Madrid	--	2
Andalucía Hoy	--	2
Andalucía Hoy (2)	--	2
Consejos de tu farmacéutico	--	2
Madrid diario	3.000	37
Mamas saludables	--	2
Paperblog	27.000	293

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN

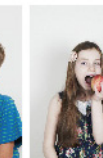


Wordpress	--	2
<b>30 mayo</b>		
ClubDarwin	--	2
Cofares	--	2
El BlogoSeroz	--	2
El Global	--	2
La Quincena	--	2
Tribuna Municipal	--	2
Ribera Express	--	2
<b>31 mayo</b>		
Diario de Sevilla	15.000	187
<b>1 junio</b>		
Abasto de noticias	--	2
En titulares	--	2
Huelva Buenas noticias	--	2
Huelva ya	--	2
Infocosta Tropical	--	2
VLC News	--	2
<b>2 junio</b>		
Diario de Cádiz	14.000	161
Diario de Jerez	15.000	180
Diario de Jerez (2)	15.000	180
El Almería	1.000	11
El Día Digital	--	2
Europa Sur	6.000	73
Granada Hoy	1.000	7
Guía de Benalmádena	--	2
Huelva Información	7.000	84
Madrid Actual	--	2
Noticias de Majadahonda	--	2
PressPeople	--	2
Wordpress Oretania	--	2
Ivecinos	--	2
<b>3 junio</b>		
Levante digital	74.000	905
<b>4 junio</b>		
Blogger_Desde la Facultad	--	2
<b>7 junio</b>		
Peques y más	1.000	14
<b>9 junio</b>		
Diario de Ibiza	13.000	136
Diario de Mallorca	22.000	275
Diario Información	46.000	619
Faro de Vigo	43.000	516
La Nueva España	92.000	1.032
La Opinión de A Coruña	9.000	107
La Opinión de Málaga	8.000	99

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



La Opinión de Tenerife	10.000	109
La Opinión. El Correo de Zamora	12.000	138
La Provincia. Diario de Las Palmas	24.000	305
Levante. El Mercantil Valenciano	74.000	905
Mundo Digital	--	2
<b>11 junio</b>		
Molletama	--	2
<b>TOTAL</b>	<b>5.070.000</b>	<b>60.727€</b>

## TV

MEDIO	Audiencia	VEE (€)
<b>28 mayo</b>		
TVE 1 – Telediario 2 (1'40'')	2.213.000	75.000
TVG – TeleXornal 1 (1'26'')	191.000	9.460
TeleMadrid (1'36'')	445.991	26.880
TVE 1 – Galicia (1'33'')	78.000	4.046
TVE 1 – C. Valenciana (1'52'')	237.000	3.920
Antena 3 – Titulares (13'')	1.536.000	8.775
<b>29 mayo</b>		
Canal Sur 2 (1'23'')	306.000	13.093
<b>TOTAL</b>	<b>5.006.991</b>	<b>141.174€</b>

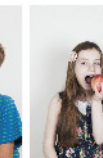
## RADIO

MEDIO	Audiencia	VEE (€)
<b>28 mayo</b>		
RNE 1 – Diario de las 2 (1'20'')	1.852.000	6.660
RNE 1 – 24 Horas (1'08'')	1.852.000	5.661
Onda Madrid – Hoy en Madrid 14:21 (2'09'')	36.000	10.739
SER – Hoy por Hoy (0'35'')	4.624.000	7.998
Onda Madrid – Hoy en Madrid Informativo (0'35'')	36.000	2.913
Onda Madrid – Hoy en Madrid Informativo (0'36'')	36.000	2.913
Onda Madrid – El Rompeolas (1'59'')	36.000	9.906
COPE – La Linterna (1'17'')	1.607.000	18.480
<b>29 mayo</b>		

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN





www.fesnad.org

Con la colaboración de:



¡come sano y muévete!

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN



Onda Madrid – Hoy en Madrid Informativo Matinal (0'20'')	36.000	1.665
<b>TOTAL</b>	<b>10.115.000</b>	<b>66.935€</b>

Comer sano es divertido, la obesidad infantil no.

Día Nacional de la Nutrición

**2014**  
XIIIª EDICIÓN

